

seekarte

Speisekarten-Magazin der Schiffsgastronomie auf
den Fährschiffen der Wyker Dampfschiffs-Reederei

Mediadaten & Preisliste Ausgabe 2021

Gültig ab 1.3.2020

Über die SEEKARTE.

Die SEEKARTE ist Speisekarte der Schiffsgastronomie auf den Fährschiffen der W.D.R. und Info-Magazin über die Inseln Föhr und Amrum zugleich. Sie präsentiert unsere Inseln auf vielfältige Art und Weise: es gibt kurze Geschichten über Menschen, die hier leben und arbeiten, Einblicke in Kultur und Geschichte, Fakten und Kurioses und viele Bilder unserer einmaligen Natur.

Die Seekarte will kein allumfassender Reiseführer sein, sondern Lust auf unsere Inseln machen. Sie unterhält und informiert den Gast der Schiffsgastronomie während der Überfahrt - und durch eine Werbeanzeige auch über Ihr Unternehmen.

Die erste SEEKARTE erschien im Januar 2019 und erfreute sich großem positivem Zuspruch. So auch die zweite Ausgabe, die seit Januar 2020 auf den Fähren ausliegt.

Viele Reisende freuen sich über das neue „Lesematerial“ während der Überfahrt und viele Gäste der Gastronomie erwerben die SEEKARTE bereits als Andenken für Zuhause oder als Geschenk.

Die SEEKARTE erscheint jährlich. Die Inhalte werden aktualisiert und einige Artikel ausgetauscht, um immer wieder Neues und Interessantes von den Inseln zu präsentieren.

Auf einen Blick:

- Speisekarte und Magazin in einem.
- Hoher Unterhaltungswert: Geschichten, Kurioses und Informatives von und über die Inseln.
- Großes Format in wertigem Material.
- Breites Angebot an Anzeigenformaten inkl. Advertorials.
- Ein einzigartiges und limitiertes Anzeigenumfeld.
- Als Ansichtsexemplar an Bord und als Kaufexemplar für Zuhause.
- Rund 2 Mio. potentielle Anzeigenkontakte.



Titel der Seekarte, Ausgabe 2019 und Ausgabe 2020.

VERBREITUNG:

Auslage und Verkauf auf den Tischen im Salon der Schiffsgastronomie auf allen vier Fährschiffen der Wyker Dampfschiffs-Reederei (W.D.R.), die zwischen den Inseln Amrum und Föhr sowie dem Festlandhafen Dagebüll fahren. Das Fahrgastaufkommen beläuft sich auf rund 1,8 Mio. Personen jährlich.

ERSCHEINUNGSWEISE:

1 x jährlich zum Jahresanfang.
Nächster Erscheinungstermin Januar 2021.

ANZEIGENSCHLUSS:

Der Anzeigenschluss für die Ausgabe 2021 ist der 15.07.2020.
Bitte lassen Sie uns bis spätestens zu diesem Termin wissen, ob Sie eine Anzeige buchen möchten.

DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS (DU):

Der Einsendeschluss für Ihre Druckunterlagen für die Ausgabe 2021 ist der 01.09.2020. Bitte schicken Sie uns die Druckunterlage Ihrer Anzeige spätestens bis zu diesem Termin, wenn uns diese nicht bereits aus dem Vorjahr vorliegt.

DRUCKUNTERLAGEN: & PRÜFUNG:

Bitte liefern Sie Ihre Anzeige als druckfähiges pdf-Dokument im Format der von Ihnen gebuchten Anzeige mit den folgenden Vorgaben an:

X3 pdf, 300 dpi, Größe 100%, ohne Beschnitt, Farbprofil iso_coated_v2, CMYK (keine Sonderfarben).

Versand bitte per Mail an: info@insel-seekarte.de.

Der Herausgeber ist nicht verantwortlich für die technische Überprüfung für die von Ihnen gelieferten Druckdaten. Auf Wunsch bieten wir eine Kontrolle der Daten und Zusendung eines Druck-pdfs zur Freigabe gegen eine Gebühr von €50 inkl. MwSt. an.

HEFTFORMAT & DRUCKVERFAHREN:

Außenformat (Vorder- und Rücktitel): B202 x H 246 mm
Format Innenseiten: B 195 x H 240 mm
Druckverfahren: Bogen-Offset

GESTALTUNGSHINWEIS FÜR IHRE ANZEIGE:

Das Gestaltungsprofil der SEEKARTE sieht einen weißen Rahmen vor. Anzeigen laufen also nicht in den Anschnitt (bis zum Rand der Seite).

Sollten Sie Ihre Anzeige mit einem hellen Hintergrund gestalten, überlegen Sie bitte, ob Sie Ihre Anzeige mit einem „Rahmen“ versehen möchten oder nicht. Hier zwei Beispiele mit und ohne Rahmen.



1/1 Seite ohne Rahmen



1/6 Seite mit Rahmen

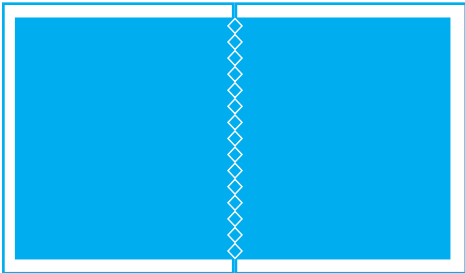
ANZEIGENFORMATE & PREISE:

Anzeigenformate sind in mm, Breite x Höhe angegeben.

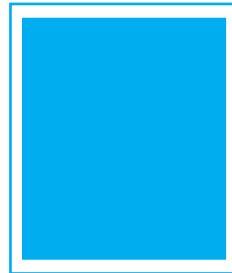
Die Preise verstehen sich netto, zzgl. 19% Mehrwertsteuer.

Wir platzieren Ihre Anzeige bestmöglich - die hier gezeigten Positionierungen auf der Seite sind lediglich Beispiele. Die Anzahl der verfügbaren Anzeigenplätze und Anzeigenformate ist begrenzt.

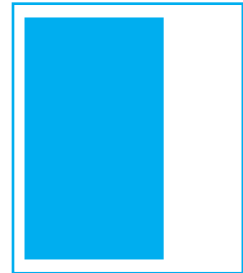
2/1-Seite
376 x 226 mm
€ 3.600



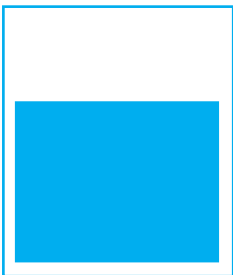
1/1-Seite
174 x 226 mm
€ 1.900



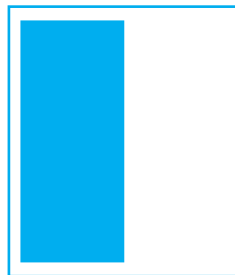
2/3-Seite hoch
114,5 x 226 mm
€ 1.450



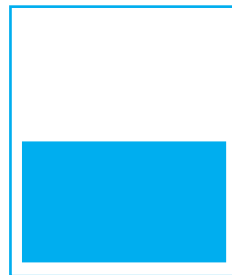
2/3-Seite quer
174 x 149 mm
€ 1.450



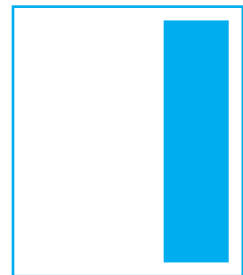
1/2-Seite hoch
85 x 226 mm
€ 1.100



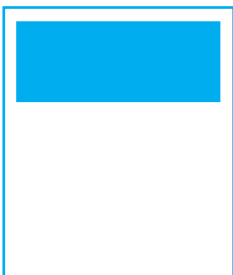
1/2-Seite quer
174 x 111 mm
€ 1.100



1/3-Seite column
55,5 x 226 mm
€ 690



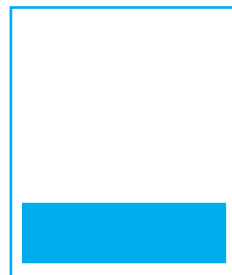
1/3-Seite quer
174 x 73 mm
€ 690



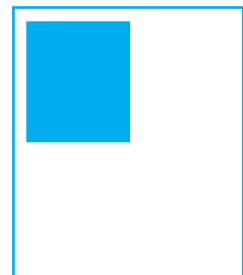
1/3-Seite hoch
85 x 149 mm
€ 690



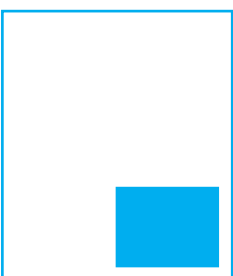
1/4-Seite quer
174 x 54,5 mm
€ 620



1/4-Seite hoch
85 x 111 mm
€ 620



1/6-Seite quer
85 x 73 mm
€ 370



PREMIUM-PLATZIERUNGEN:

Die Umschlagseiten U2 (vordere, innere Umschlagseite) und U4 (Rückseite der Speisekarte) sind ebenfalls verfügbar für die Platzierung Ihrer Werbeanzeige.

Kosten:

U2 - Format: B 196 x H 240 mm + 3 mm Beschnitt allseitig - € 3.200 (bereits reserviert)

U4 - Format: B 196 x H 240 mm + 3 mm Beschnitt allseitig - € 3.300 (bereits reserviert)

Die Formate beinhalten jeweils ca. 10 mm für die Ringbindung (U2 links, U4 rechts). Wir bitten Sie dieses bei der Anzeigengestaltung beachten.

ADVERTORIALS (redaktionell gestaltete Anzeigen)

Advertorials sind eine Mischung aus redaktionellem Beitrag und Werbeanzeige. Sie werden im Stil des redaktionellen Inhaltes von uns nach Ihren inhaltlichen Vorgaben gestaltet und haben somit einen vorgegebenen Gestaltungsrahmen.

Sie fügen sich harmonisch in die Gesamtgestaltung und den redaktionellen Inhalt ein, werden aber mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet, so daß sie auch als solche zu erkennen sind.

Anzeigenschluss Advertorial:

Ihre Buchung, das inhaltliche Briefing sowie Bild- und Textmaterial benötigen wir bis zum 3.8.2020.

Die Nutzungs- und Urheberrechte für das von Ihnen bereit gestellte Material müssen Ihnen vorliegen und werden nicht vom Herausgeber geprüft.

Kosten Advertorial:

Anzeigenkosten + Gestaltungskosten nach Aufwand.

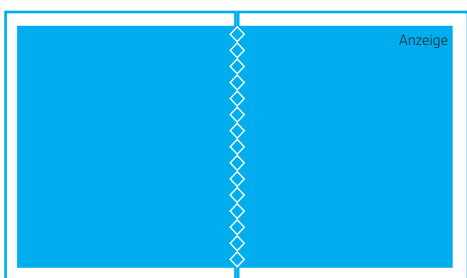
Die Gestaltungs-kosten teilen wir Ihnen auf Basis Ihres Briefings mit.

Formate & Verfügbarkeit:

Es gibt zwei Formate für ein Advertorial. Die Anzahl der Advertorials ist begrenzt. Bitte fragen Sie uns.

Advertorial 2/1-Seite

Anzeige: € 3.600



Advertorial 1/1-Seite

Anzeige: € 1.900



RABATTIERUNG:

Bei Buchung einer Anzeige für mehrere Ausgaben oder bei Buchung mehrerer Anzeigen in einer Ausgabe sind Rabatte möglich. Bitte sprechen Sie uns für ein individuelles Angebot gern an.

BUCHUNG & BEZAHLUNG:

1. Buchung Ihrer Anzeige per Mail oder telefonisch.
2. Sie erhalten eine schriftliche Auftragsbestätigung für Ihre Buchung per Mail.
3. Sie erhalten die Rechnung für Ihre Buchung per Mail.

KONTAKT:

SEEKARTE
Leveke Lambersy
Schütthag 3
25938 Wyk auf Föhr

T+49 172 456 36 91
M: lambersy@insel-seekarte.de
insel-seekarte.de

USt.ID: DE 28 26 43 494